



## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА АО «Кордиант»

Это основа всей деятельности АО «Кордиант» (далее – Компания), стратегической целью которой является постоянное развитие и рост акционерной стоимости за счёт удовлетворения потребностей наших Заказчиков и всех заинтересованных сторон.

Мы стремимся к тому, чтобы наши потребители считали АО «Кордиант» лучшим производителем шинной продукции.

Основопологающие принципы Политики в области качества:

- ▶ Постоянное укрепление доверия наших партнёров, их заинтересованность во взаимовыгодном сотрудничестве – гарантия нашего процветания.
- ▶ Изыскание путей улучшения процессов, продукции и услуг – неотъемлемая часть деятельности каждого из нас и Компании в целом.

Для достижения поставленной цели мы постоянно:

- направляем свои усилия на выполнение требований потребителей, стремясь превзойти их ожидания;
- исследуем и расширяем рынки сбыта;
- разрабатываем новую, конкурентоспособную продукцию, используя передовые методы проектирования;
- устанавливаем ежегодные Цели для реализации Политики в области качества на всех уровнях управления Компании и единые корпоративные требования к качеству выпускаемой продукции, прилагаем усилия к их достижению;
- обеспечиваем стабильность бизнес-процессов, постоянно улучшая их;
- повышаем производительность труда за счёт существующих производственных мощностей, технического перевооружения производства и мобилизации творческого потенциала всего персонала;
- создаём благоприятные условия труда для эффективной работы и выпуска качественной продукции, совершенствуем систему мотивации качественного труда, стимулируем рационализаторскую активность;
- повышаем профессиональный уровень и компетенции всего персонала Компании;
- осваиваем новые технологии изготовления продукции, в том числе с использованием современных видов сырья и материалов;
- совершенствуем техническую компетентность и оснащённость лабораторий Компании;
- развиваем поставщиков сырья, материалов, ТМЦ и услуг, стимулируя внедрение требований IATF 16949 и специфических требований OEM;
- совершенствуем, развиваем и подтверждаем соответствие корпоративной системы менеджмента качества Компании требованиям ISO 9001 и IATF 16949 и специфическим требованиям OEM.

Осуществляя наши намерения, мы укрепляем доверие потребителей к нашей Компании и еще больше усиливаем её позиции на рынке России и за рубежом в качестве надежного поставщика и партнера.

Руководство АО «Кордиант» берёт на себя обязательство за реализацию Политики в области качества, повышая результативность и эффективность корпоративной системы менеджмента качества.

Генеральный директор  
АО «Кордиант»  
Редакция 7

В.М. Володин  
июнь 2018г.